

展示会招待券 **無料**

本券のご持参又はWEB事前登録により展示会への入場が無料。
セミナー聴講は、すべてWEB事前登録制(無料)となります。

Digital transformation in pharma

主催: informa markets

Pharma

IT & Digital Health Expo

ファーマIT&デジタルヘルス エキスポ 2023 第4回

2023年4月19日(水)・20日(木)・21日(金) 10:00-17:00
東京ビッグサイト 東6ホール

www.pharmait-expo.com

後援団体:
(公社)日本マーケティング協会、(一社)日本マーケティング・リサーチ協会、
(一社)ライフサイエンス・イノベーション・ネットワーク・ジャパン(LINK-J)、
(一社)日本クラウドセキュリティアライアンス(CSAジャパン)、
日本製薬工業協会、(一社)日本CRO協会

同時開催:

国際医薬品開発展 医療機器の設計・製造に関する展示会・セミナー

DXの推進を通じて医療の発展と患者さん、生活者のQOLを向上を実現するための一大イベント

今日では、生活者、患者さんの健康管理、未病、診断、治療、再発・重症化予防に至るまでヘルスケアのあらゆるフェーズにおいて、デジタルの活用が進められています。製薬企業においては、創薬、開発をはじめ、環境の変化が著しいおよびコマース部門(マーケティングや営業、セールスなど)の分野だけではなく、予防・未病等の分野においても自社開発や他社との協業によりツール、デバイス等の活用の動きが見られるようになっており、今後はさらに取り組む企業が増えることが予想されています。

第4回目の開催となる本展では医薬品開発という既存のビジネス領域におけるデータサイエンスとデジタル技術のさらなる活用を通じたDXの推進、デジタルセラピューティクス、治療アプリ等の最新動向をはじめ、新規事業の開発をサポートするための最先端のテクノロジーやビジネスアイデアをコンファレンス、展示会を通じてご紹介いたします。

プラチナスポンサー



ゴールドスポンサー



出展企業一覧

アイティメディア	Craif	ネクスウェイ
アクタナ インターナショナル	Jストリーム	ノックオンザドア
アルム	シャープマーケティングジャパン	HACARUS
インテージテクノスフィア	S'UIMIN	Buzzreach
インテージヘルスケア	Smart Opinion	PatSnap PTE
インテージリアルワールド	セントラルシステムズ	Patentfield
インフォーマ インテリジェンス	ダッソー・システムズ	VTIジャパン
HPCシステムズ	データック	ブイキューブ
A-Co-Labo	TXP Medical	ブライトゲート
xCura	DoBrain	フラジェリン
エクスメディア	トランサージュ	Prospection
NTTデータ	日鉄日立システムエンジニアリング	FRONTEO
Elix	(4/1より「日鉄日立システムソリューションズ」)	4G Clinical
エルピクセル	日本クラウドセキュリティアライアンス	HOKUTO

海外企業プレゼンテーション

ミクス	〈英国〉
Medii	Cambridge Consultants
メディウール	AstraZeneca KK
メディカルノート	Global Pricing Innovations
メディクト	Exscientia
薬事日報社	SciBite Ltd
リープ	Perspectum
ロゼッタ	
	〈イスラエル〉
	BEACONCURE
	ESTAR EMDICAL
	NEUROBRAVE
	TrobixBio
	VIASONIX

(2023年1月20日現在)

メディアスポンサー



デジタルヘルス/ヘルステック

海外ベンチャー&スタートアップ PRESENTATION

無料・事前登録制

(詳細はWEBサイト参照)

イスラエル

2023 4.20 TUR 11:30 ▶ 12:45

BEACONCURE
ESTAR EMDICAL
NEUROBRAVE
TrobixBio
VIASONIX

英国

2023 4.21 FRI 11:30 ▶ 12:30

Cambridge Consultants
AstraZeneca KK
Global Pricing Innovations
Exscientia
SciBite Ltd
Perspectum
その他数社

製薬業界におけるデジタルトランスフォーメーションの推進

—創薬からコマースまで製薬業界とヘルスケアの未来を創造—



毎年約2万人の製薬業界関係者が集結する「国際医薬品開発展」と同時開催。最先端のソリューション&テクノロジーが一堂に集結する業界関係者注目のイベント。

国内最大の製薬×デジタルイベント



『研究・開発』『セールス・マーケティング』に加え、業界関係者注目の新たに『デジタルヘルス』部門を新設して注目の3つのテーマで展示会&セミナーを開催。

デジタルシフトが進む注目のテーマ



最先端のテクノロジーがご覧いただける展示会、製品・技術の発表が行われるセミナー、ベンチャー/スタートアッププログラムなど多彩なプログラムをご用意。

最適解を探るための多彩なプログラム

下記3つのテーマを中心として最先端のテクノロジーをご紹介(詳細はWEB参照)



デジタルヘルス

- モバイル技術、デバイス
- センシング技術、デバイス
- AI(人工知能)
- IoT
- 治験支援アプリ、ソリューション
- 臨床研究アプリ、ソリューション
- 服薬支援
- 健康管理/予防アプリ
- オンライン診療支援ツール
- 遠隔医療支援



研究 / 開発

- ゲノムインフォマティクス
- 化合物データベース
- 分子シミュレーション
- データ解析、分析
- 学術・文献データベース
- 電子実験ノート
- AI(人工知能)
- 臨床データ管理
- 安全性情報管理
- EDC
- データマネジメント
- 電子申請
- 症例登録
- コールセンター



セールス / マーケティング

- CRM(顧客管理)、SFA(営業支援)
- MA(マーケティングオートメーション)
- 営業管理ツール
- Web会議システム
- データベース
- コールセンター
- デジタルコンテンツ制作
- デジタルマーケティング
- コンテンツマーケティング

主な来場対象者

▶ 製薬メーカー

研究、開発、IT/ デジタル、セールス、マーケティング、メディカルアフケアーズなど

▶ CRO

データマネジメント、情報システム部門、他

▶ 創薬、バイオベンチャー

研究、開発部門、他

無料 来場事前登録(展示会入場方法) **推奨**

感染症予防対策として、会場受付混雑緩和のため公式WEBサイトでの事前登録にご協力をお願いします。*セミナーのお申込みにはWEBサイトでの来場事前登録が必要です。

WEBサイトで事前登録を行う場合

- 1 ファーマIT&デジタルヘルス エキスポ ホームページ <https://www.pharmait-expo.com/>
- 2 マイページから来場者証を「カラー」で印刷して会場に持参
- 3 入場ゲートで来場者証のQRコードを読み取りチェックイン

公式WEBサイトで
事前登録▶▶



本招待券で当日登録を行う場合

- 1 本招待券 と 名刺2枚 をご用意ください。
- 2 会場受付で配布する **入場登録用紙** に必要事項をご記入の上、上記と共に受付にご提出ください。

4月19日(水)

6B会場

6B-01 10:30▶11:00

NTTデータが考える創薬研究領域のデジタル変革
～創薬研究のデジタル未来像と変革の方向性～
(仮題)

(株)NTTデータ

6B-02 11:15▶11:45

Digitalizing Biopharma R&D

ジーンデータ(株)
代表取締役 下廣 英樹氏

6B-03 13:00▶13:30

詳細はウェブサイトにてご確認ください

(株)博報堂メディカル

6B-04 13:45▶14:15

電子カルテ情報を使った治験患者リクルーティングを
可能にするグローバル医療情報基盤

Norstella
Clinerion(グループ企業)
Director of Site Network Development 溝上 敏文氏

6B-05 14:30▶15:00

デジタルプロモーションの統合によるディテール強化
～オンラインコミュニケーションの現在地と事例～

(株)フラジェリン
代表取締役CEO 阪本 怜氏

6B-06 15:15▶15:45

詳細はウェブサイトにてご確認ください

4G Clinical(同)

6B-07 16:00▶16:45

詳細はウェブサイトにてご確認ください

Prospection

6C会場

6C-01 10:15▶11:15

医療DXが製薬企業に与える影響
～医師調査を踏まえた考察

(株)ミクス
ミクス編集部 代表取締役 ミクス編集長
沼田 佳之氏

6C-02 11:30▶12:15

新薬開発を加速する実践的AI創薬プラットフォーム
「Deep Quartet」のご紹介

(株)インテージヘルスケア
事業開発本部 ビジネス戦略室 村上 竜太氏

(株)理論創薬研究所
代表取締役 吉森 篤史氏

(株)アフィニティサイエンス
代表取締役 田坂 友彦氏

6C-03 13:00▶13:45

ブロックチェーン技術を活用した治験について

サスメド(株)
事業開発部 取締役COO 矢島 祐介氏

アキュリスファーマ(株)
研究開発本部 臨床開発部 部長 小沼 淳一氏

6C-04 14:00▶14:45

Care For One project
症状モニタリングを通じたあたたかな診療への貢献

武田薬品工業(株)
ジャパンメディカルオフィス
メディカルリサーチエクゼクティブヘッド
古澤 嘉彦氏

6C-05 15:00▶15:45

これまでのデジタルヘルス製品・サービス事例の
俯瞰と提供価値の潮流を巡る洞察

(株)日本総合研究所
リサーチ・コンサルティング部門 ヘルスケア・事業創造グループ
コンサルタント 安部 航司氏

6C-06 16:00▶16:45

詳細はウェブサイトにてご確認ください

4月20日(木)

6B会場

6B-08 10:30▶11:00

患者中心医療への今後の期待と展望について
～患者SNS「ミライク」を活用したMROCの事例
紹介～

(株)Buzzreach
ミライク事業部 ジェネラルマネージャー 杉本 徹氏

6B-09 11:30▶12:45

イスラエル デジタルヘルスセミナー

PRP(自己多血小板血漿注入療法)関連等スポーツ医学
ESTAR EMDICAL

抗菌薬耐性の脅威をなくす治療法を開発

TrobixBio

認知状態やニューロマーカートの洞察をリアルタイムで
サービスとして提供

NEUROBRAVE

神経言語プログラミング(NLP)とデータサイエンス
技術を融合による医薬品や医療機器に係る規制当局
向け申請支援プログラムの開発

BEACONCURE

先進的末梢血管診断及び TCD システム

VIASONIX

6B-10 13:00▶13:30

FRONTEOの自然言語AIソリューションが実現
するAI創薬の可能

(株)FRONTEO
ライフサイエンスAI事業本部 本部長 中野 暢也氏

6B-11 13:45▶14:15

メタバースを活用したWeb講演会と最先端の
活用事例(仮題)

(株)バイキューブ

6B-12 14:30▶15:00

カスタマーエクスペリエンスを高めるディテール強化と
MR育成DX ～MRI求められる批判的思考力・論理的
対話力とは～

リープ(株)
代表取締役 堀 貴史氏

6B-13 15:15▶15:45

育薬におけるリアルワールドデータ活用New
Generation(仮題)

(株)NTTデータ

6B-14 16:00▶16:30

医師ターゲット3.0:
データ活用が切り拓くKOLマッピングの新展開

(株)医薬情報ネット
Account Planning Unit 取締役 世木 雄剛氏

6C会場

6C-08 10:15▶11:00

日本デジタルヘルス・アライアンス(JaDHA)の
デジタルヘルス産業創出に向けた課題認識と
提言の方向性

(株)日本総合研究所
リサーチ・コンサルティング部門 ヘルスケア・事業創造グループ担当
部長兼プリンシパル(日本デジタルヘルス・アライアンス 事務局統括)
南雲 俊一郎氏

6C-09 11:30▶12:30

パネルディスカッション「デジタルMR活動を最適
化するために」

(株)ミクス
ミクス編集部 代表取締役 ミクス編集長
沼田 佳之氏

6C-10 13:00▶13:45

SDGs達成に向けたデジタルヘルスを支えるクラ
ウドネイティブセキュリティ

(一社)日本クラウドセキュリティアライアンス
関西支部 健康医療情報管理WG リーダー 博士(医学)
笹原 英司氏

6C-11 14:00▶14:45

DX成功の仕掛けと今後

アクタナ・インターナショナルLLC
営業 ゼネラル・マネジャー
ウィルソン・ロバート氏

6C-12 15:00▶15:45

国内外製薬企業におけるAWSクラウド活用の
最新動向

アマゾン ウェブ サービス ジャパン(同)
エンタープライズ統括技術本部
エネルギー・化学・ヘルスケアライフサイエンスソリューション部
ソリューションアーキテクト 大井 友三氏

6C-13 16:00▶16:45

医療×ビッグデータ活用最前線
プロジェクト推進のための組織づくり

(株)Rejoui
代表取締役 菅 由紀子氏

4月21日(金)

6B会場

6B-15 10:30▶11:00

詳細はウェブサイトにてご確認ください

6B-16 11:30▶12:30

英国 デジタルヘルスセミナー

1. 英国大使館 ご挨拶
2. Cambridge Consultants
3. AstraZeneca KK
4. Global Pricing Innovations
5. Exscientia
6. SciBite Ltd
7. Perspectum
その他数社

6B-17 13:00▶13:30

DX時代におけるラボのデジタル化
～業務効率と信頼性の両立に向けて～

アジレント・テクノロジー(株)
ラボインフォマティクス営業部 小林 聡和氏

6B-18 13:45▶14:15

スペシャリティ医薬品時代に求められる次世代の
デジタルマーケティング～現役医師が語る、現代
の医師の情報ニーズとは

(株)HOKUTO
医師兼取締役 山下 颯太氏

6B-19 14:30▶15:00

詳細はウェブサイトにてご確認ください

(株)メディクト
代表取締役 下山 直紀氏

6B-20 15:15▶15:45

詳細はウェブサイトにてご確認ください

グーグル・クラウド・ジャパン(同)
ヘルスケア・ライフサイエンス事業本部
シニアアカウントエグゼクティブ 長尾 剛司氏

6B-21 16:00▶16:30

詳細はウェブサイトにてご確認ください

(株)Jストリーム

6C会場

6C-15 10:15▶11:15

患者中心のヘルスケアの未来に向け、今求めら
れる変革

アクセンチュア(株)
ビジネスコンサルティング本部ストラテジーグループ
マネジングディレクター 濱田 晋太郎氏

6C-16 11:30▶12:15

『真の医療パートナーとなるために』
製薬業界を変革する顧客視点のCXデザインアプローチ

MSD(株)
カスタマー&ストラテジー
エクスペリエンスデザイナーズチャプターリード クラー 加奈恵氏

(株)電通デジタル
CXトランスフォーメーション部門 CX戦略プランニング事業部
事業部長 前田 千広氏

6C-17 12:45▶13:45

米国の政策におけるデジタルヘルス活用動向と
日本国内での展開に向けて

(株)スポルツ
mHealth Watch編集長 渡辺 武友氏

(株)asken
取締役 天辰 次郎氏

6C-18 14:00▶14:45

詳細はウェブサイトにてご確認ください

6C-19 15:00▶15:45

Google Cloud がヘルスケア・ライフサイエ
ンスにおけるDXパートナーとして(仮題)

グーグル・クラウド・ジャパン(同)
ヘルスケア・ライフサイエンス事業本部
シニアアカウントエグゼクティブ 長尾 剛司氏

6C-20 16:00▶16:45

創薬研究におけるインフォマティクス活用

田辺三菱製薬(株)
創薬本部 創薬基盤研究所
研究所長 小口 泰氏
主席研究員 齊藤 隆太氏